

infodon.fr lance sa grande campagne de sensibilisation à la générosité #SuperPouvoirDuDon !

Le 27 janvier, le site infodon.fr, porté par France générosités, lance sa campagne annuelle de promotion de la générosité auprès du grand public. Près d'1 français sur 2 utilise chaque année son #SuperPouvoirDuDon¹. Cette campagne invite à réveiller chez tous ce pouvoir d'agir.

Du 27 janvier au 14 février 2025, la campagne [#SuperPouvoirDuDon](https://infodon.fr) met en lumière la générosité des Français qui, aux côtés des associations et fondations, permet de grandes avancées pour une société plus inclusive et solidaire.

Vous avez un super pouvoir ! Votre générosité.

Aider son voisin à faire ses courses, arrondir son ticket de caisse au profit d'une cause, donner des vêtements dans un point relais, déposer un livre dans une boîte à livres solidaires, participer à une cagnotte en ligne, chaque geste, chaque don compte. Il produit de l'impact et du lien.

Chaque individu peut activer - à sa manière et sous différentes formes - ce super pouvoir d'agir qui peut faire la différence dans la vie des autres et qui, à grande échelle, permet de changer les choses.

Votre générosité n'a pas de limite, découvrez comment sur infodon.fr !

Que puis-je faire à mon échelle ? Comment s'engager auprès des associations ou fondations qui agissent au quotidien sur mon territoire ? Quelles organisations agissent sur la protection de l'environnement et des animaux, la lutte contre la précarité ou la solidarité en France ? Comment puis-je agir sur cette crise internationale qui me bouleverse ou me mobiliser pour lutter contre cette maladie qui a touché mes proches ? Qui contacter pour que tous les enfants aient les mêmes chances ou pour restaurer cette fontaine dans mon village ? Le site infodon.fr répond à toutes vos questions et vous dirige vers les organisations qui agissent sur ces causes qui vous tiennent à cœur.

La générosité nous unit !

La générosité produit du lien social parce qu'elle rapproche les personnes² :

- Les donateurs sont plus confiants que leurs concitoyens : 35% des personnes qui réalisent des dons estiment que l'on peut faire confiance à la plupart des gens contre 27% de ceux qui n'en font pas.
- 63% des donateurs ont pour habitude d'aider leurs voisins, contre 45% parmi les personnes ne donnant pas.

« *Nous avons un super pouvoir ! La générosité* ». Cette déclinaison du slogan de la campagne met en avant la générosité comme un puissant levier qui rapproche citoyens et associations & fondations, unis par des valeurs et une volonté commune d'agir pour l'intérêt général.

Cette campagne célèbre et encourage la générosité sous toutes ses formes.

La générosité est un super pouvoir qui permet d'agir et de se relier.

¹ 48% des Français déclarent donner au moins une fois par an aux associations ou fondations faisant appel à la générosité du public / Baromètre image et notoriété, Ifop pour France générosités, mars 2024.

² La générosité, vecteur de cohésion sociale - France générosités et Destin commun, juillet 2023

Drive pour télécharger les visuels de la campagne :
<https://bit.ly/KitComPartenaires-SuperPouvoirDuDon2025>



A propos d'infodon.fr

Plateforme de référence sur le don en France³, infodon.fr a pour vocation d'aider chaque personne à construire son projet philanthropique en apportant des réponses aux questions « Pourquoi, comment et à qui donner ? ». Ce site a été créé en 2019 par France générosités, le syndicat des associations et fondations faisant appel à la générosité du public, qui a pour mission de défendre les intérêts du secteur auprès des pouvoirs publics, de développer et de promouvoir les générosités.

Les 156 organisations mobilisées pour cette campagne et membres de France générosités :



³ 21% des Français déclarent connaître infodon.fr / Baromètre image et notoriété, Ifop pour France générosités, mars 2024.